

ハッシュタグ

#2020新茶できました

をつけて、産地の動画を
消費者に届けましょう！



目的

旅行もままならない、ストレスフルな今の状況。
「消費者に、きれいな茶園の景色や、おいしくて健康
に良い新茶を楽しんでもらい、ほっと一息してほしい」と考え、新茶をテーマとした統一ハッシュタグに
よる動画の発信を推進します。

方法

産地の動画にハッシュタグ「**#2020新茶できました**」
「**#〇〇県××（産地名）**」をつけて、SNSに投稿して
ください。

動画 の例

生産者が茶畑の前で「新茶できました」と宣言する
様子、収穫前の茶畑、収穫時の作業風景 等
※その他、おいしい新茶の飲み方等なんでも大歓迎